

УДК 13:316

Г. К. Касенова

Казахский Национальный университет
имени Аль-Фараби,
г. Алматы, Казахстан

G. K. Kassenova

Al-Farabi Kazakh National University
Almaty, Kazakhstan

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье раскрывается понятие социальных ценностей студенческой молодежи и описывается их природа. Особое внимание акцентируется на роли и значимости социальных ценностей среди студенчества. Делаются выводы о преобладающих социальных ценностях студенческой молодежи.

Ключевые слова: ценность, социальная ценность, система ценностей личности, студенческая молодежь.

SOCIAL VALUES OF STUDENT YOUTH

The article reveals the concept of social values among student and describes their nature. Special attention is paid to the role and significance of them. Conclusion are being made about the prevailing social values.

Key words: value, social value, personality value system, students.

Человек — существо социальное. Данное утверждение, высказанное еще Аристотелем, множество раз было дублировано и раскрыто в трудах философов, психологов, педагогов, социологов, медиков и других ученых. Человек становится личностью благодаря тому, что живет в обществе и во взаимодействии с другими людьми развивает возможности, которые заложены в его биологической природе [1, с. 320]. Вне общества эти возможности не могли бы реализоваться, т. е. человек не смог бы стать личностью, которой общество передает, а она активно усваивает и преобразует нормы, ценности и образцы поведения [2, с. 22]. При социализации формируется уникальная система личностных ценностей [5, с. 98—102]. Ценности образуют систему ценностной ориентации, которая формирует основу сознания и поведения личности и непосредственно влияет на ее развитие [7, с. 286—289]. Каждый человек живет в определенной системе ценностей. Можно сказать, что ценность выражает способ существования лично-

сти, причем разные ценности имеют для нее различное значение [6, с. 55–57].

Источниками ценности объявляются природа человека, представленная желаниями, потребностями, интересами, а переживание их человеком — основным способом их бытия. Ценность с этой точки зрения есть лишь факты, чувства, желания, удовлетворение, решения, и для них нет места в мире вне опыта. А поскольку все эти субъективно-эмоциональные акты наряду с удовольствием, наслаждением, инстинктом, импульсом, предпочтением и выбором группируются вокруг категории «интерес», то ценность здесь определяется как предмет любого интереса, предпочтения и оценки.

В философской литературе мы найдем немало дефиниций ценности, в частности, у Г. Риккерта, который подчеркивал в ценностях главный момент — значимость — и отвергал момент существования [8, с. 70]. Сводку уже имеющихся 34 определений ценности у зарубежных авторов и 16 — у отечественных — приводит В. В. Гречаный [3, с. 87–91]. Одно из первых общих определений в современной философии дал В. В. Тугаринов: «Ценности суть предмета, явления и их свойства, которые нужны (необходимы, полезны, приятны и проч.) членам определенного общества или класса или отдельной личности в качестве средств удостоверения их потребностей и интересов, также идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала» [10, с. 261]. Во всех дефинициях ценностей на первый план выступают необходимые для авторской концепции признаки. В нашем случае социальные ценности содержат, как и ценности как таковые, онтологическую, детерминационную, формообразующую (символическую) и функционально-структурную характеристики. Расшифровка всех этих сторон — предмет специального философско-логического характера. Мы ограничимся тем общим подходом к ценностям, которое фиксирует в них элемент значимости какого-либо объекта в его взаимодействии с субъектом деятельности.

В современной литературе имеются дискуссии как по определению самого понятия «ценность», так и по типологизации ценностей. Чаще всего ценность рассматривается как полезность и значимость вещи, т. е. анализируется бытийный характер артефактов культуры. Следует отметить, что ценности не самоочевидны, они заключают в себе возможность оценочного акта. Оценка есть подтверждение значимости предметов, их свойств и отношений для человека.

Природа ценности является объективно-субъективной. Другими словами, ценности, являясь сущностно значимыми для человека, проявляются не только в материальном, но и в духовном бытии. Речь идет о реализации межличностных отношений на основе общечеловеческих, базовых, духовно-нравственных, гуманистических. Именно они составляют основу ценностного сознания человека и служат главным регулятором в социальных отношениях. Такими ценностями являются: истина, свобода, справедливость, красота, любовь, вера, счастье человека, добро и сама жизнь.

Именно ценности раскрывают внутреннее состояние индивида, его желание овладеть определенными структурами социального пространства. Рассмотрим видовые особенности ценностей. Их принято разделять на базовые, биологические (свойственные как человеку, так и животным) и социальные, которые принадлежат человеку, зависят от уровня культуры. Ценности могут меняться, отвергаться или рождаться новые.

Социальные ценности — это ценности общества, к которому принадлежит индивид. Если рассматривать данную группу ценностей детально, то к основным социальным ценностям относятся нормы морали и культуры поведения, высшее проявление которых — потребность в самореализации, самоутверждении, самовыражении.

Социальные ценности — это материальные, социально-политические, духовные и др. ценности, которые значимы для жизни человека в обществе. Социальные ценности классифицируют по различным основаниям: по субъектам (носителям ценностей), сферам жизни общества, роли и значению ценностей в обществе.

Изучение системы ценностей молодежи представляется наиболее важным, так как будущее независимого и суверенного Казахстана зависит именно от молодого поколения, от их сознания, тех ценностных установок, которые преобладают в их миропонимании.

При анализе молодежи как целостности интерес сосредоточивается на такой ее части, как студенчество, которое является наиболее активной и социально значимой группой общества. В современной «Социологической энциклопедии» дается следующее определение студенчества: «Это особая социальная группа молодежи, состоит из тех, кто обучается в высших учебных заведениях, готовясь стать специалистами высокой квалификации. Неоднородное по своему составу студенчество находится на пересечении ряда страт, классов и социаль-

но-демографических групп. С одной стороны, как часть молодежи, студенчество обладает всеми соответствующими социально-возрастными характеристиками... С другой, как носитель интеллектуального потенциала, студенчество служит резервом пополнения рядов сотрудников умственного труда и принадлежит к интеллигенции в качестве составной ее части» [9, с. 206].

Принятие социальных ценностей индивидуумом зависит от множества факторов, например, от уровня культурного общественного развития, моральных принципов и норм, личного жизненного опыта и уровня внутрисемейного воспитания. В известном смысле сознание человека развивается внутри культурного целого, в котором сконцентрирован опыт деятельности, общения и мировосприятия, и следует согласиться с тем, что «всякая общезначимая ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте» [4, с. 109]. Немаловажным фактором становления, восприятия и развития морально-нравственного и правового ценностного потенциала у молодежи являются принципы морали, законы морального поведения, которые формируют множество поступков в определенный образ жизни, а в будущем — активную линию поведения. Внешними факторами воздействия на процесс формирования социальных ценностей студенческой молодежи и усвоение индивидом правовых норм и ценностей, в частности, выступают и другие социальные институты. СМИ (пресса, телевидение, радио, интернет, мобильная связь, социальные сети) как трансляторы новой идеологии и ценностей в медиатизированном обществе играют не последнюю роль в определении молодежью, что именно для нее ценно в современном мире.

С целью изучения социальных ценностей студенческой молодежи нами было проведено аналитическое исследование, с использованием метода анкетирования. Объектом исследования явились студенты двух направлений: «Социальная педагогика и самопознание», «Педагогика и психология». Общий объем выборочной совокупности составил 80 человек.

К числу главных жизненных ценностей наших респондентов были отнесены такие, как семья, создание счастливой семьи, воспитание хороших детей. Нас радует этот выбор, мы также считаем, что создать семью, и сохранить ее на протяжении длительного времени, и воспитать в семье хороших детей — это залог дальнейшего существования и процветания не только конкретной страны, но и человеческой ци-

визации в целом. Для большинства респондентов значимыми качествами являются: образованность (широта знаний, высокая общая культура), ответственность (чувство долга, умение держать слово), честность (правдивость, искренность). На вопрос «Что для вас важнее всего в настоящее время?» около 65 % ответили что это семья, работа и построение карьеры.

Анализируя значимость жизненных установок наших респондентов, мы можем констатировать, что у респондентов наблюдается жизненная установка оставить после себя хорошее (35 %), при этом всегда двигаться вперед (27 %) и «бороться и искать, найти и не сдаваться» (35 %). Приятно, что респонденты настроены на то, чтобы делать добро (30 %). Хорошо, что современное поколение любит свою страну, иначе оно по-другому оценило бы тезис «родина там, где мне хорошо».

По результатам исследований для студентов социальными ценностями являются семейные, интеллектуальные и материальные ценности. Для студентов очного отделения высокую оценку получают коммуникативные ценности. Духовные ценности имеют оценку ниже среднего, это может быть связано с возрастом и ориентированностью студентов на их достижение материальных благ и успеха в карьере, что косвенно подтверждает приоритет профессиональных и материальных ценностей. Ценности физического здоровья имеют более низкую оценку, здесь, очевидно, играет основную роль возраст. Пока нет проблем со здоровьем, люди не видят большой необходимости серьезно о нем задумываться, остро не ощущают важность здорового образа жизни. Для большинства студентов цель жизни представляется одинаково — это успешное материальное обеспеченное будущее, семья и удачная карьера.

В последние годы заметна тенденция в потребности во восстановления таких ценностей, как «спокойная жизнь», «душевная гармония», значимость равенства возможностей, интересной работы. При огромном количестве мировых проблем молодежь не озабочена ими. Ценностный мир для студенческой молодежи несет в себе мотивации, находящейся в иной плоскости: полноценная работа, досуг, вера в собственные силы, безопасность семьи, устойчивые личные отношения.

Перед сегодняшней молодежью открыты все пути в жизни, выбор одного из которых должен определить будущее человека. Далеко не все делают его правильно, но всегда были, есть и будут те, кто достоин быть интеллектуальным потенциалом нации. Сколько бы ни го-

ворилось о распущенности и безнравственности молодежи, в ее среде всегда есть гармонично развитые личности. Нынешнее молодое поколение воспитано на новой почве, поэтому перед ним стоит задача сделать страну сильной, с образованным и материально обеспеченным населением.

Получить определенное представление о том, как соотносит себя молодой человек с окружающей действительностью, имеет ли возможность реализовать себя в ней и многое другое помогает анализ ценностей и ценностных ориентаций современной молодежи. Многочисленные социологические исследования последних лет выявляют общий ценностный кризис этой социальной группы [6]. Процесс изменения структуры ценностей объективен в силу того, что меняется наша жизнь, а с ней и общество, в котором мы живем. Современные процессы глобализации, информатизации, регионализации всего жизненного пространства неизбежно влекут за собой переход от традиционных ценностей к модернизационным, молодежь как самый восприимчивый слой общества активно отражает эти перемены.

Литература

1. Бердяев Н. О назначении человека. Париж: Современные записки, 1931. С. 320.
2. Богданова В. В. Траектории социализации современного студенчества. Феномены сообразной и неадаптивной социализации // Знание. Понимание. умение. 2009. № 3. Социология. С. 22.
3. Гречаный В. В. Категория ценности (философский и лингвосемантический анализ). СПб., 1993. С. 87–91.
4. Кравченко А. И. Общая социология : учеб. пособие для вузов. М., 2001. С. 109.
5. Кукубаева А. Х. Система ценности как результат социализации личности // Вестник университета «Кайнар». 2005. № 3/1. С. 98–102.
6. Мирза Н. И. Аксиологический аспект и перевоспитание молодежи // Транспортное дело России. 2012. № 65. С. 55–57.
7. Нагоева Л. Х. Ценностные ориентации: понятие и феномен // Новые технологии. 2011. № 4. С. 286–289.
8. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре // Культурология. XX в. : Антология. М., 1996 С. 70.
9. Социологическая энциклопедия: В 2 т. Т. 2 / под ред. Г. Ю. Семигина. М., 2003. С. 606.
10. Тугаринов В. П. Избранные философские труды. Л., 1988. С. 261.